



Kommissorium for dialogforum "*Sammen om erhverv og turisme i Odsherred*"

1. Baggrund

I januar 2024 blev der nedsat to dialog- og samarbejdsfora. Ét for "*Sammen om erhvervsudvikling i Odsherred*" og ét for "*Sammen om turismen i Odsherred*". Den overordnende opgave for begge fora lød at få udarbejdet en model for styrket dialog og samarbejde mellem erhvervsliv, turismeaktører og Odsherred Kommune.

Det viste sig hurtigt at de to fora var tæt og naturligt forbundne med mange fælles udfordringer, synergier og udviklingsmuligheder, hvorfor også møderne blev holdt sammen.

Denne forbundenhed har resulteret i, at de to fora fra valgperioden 2026-2029 er lagt sammen til ét og der er udarbejdet følgende kommissorium for det kommende forums arbejde.

Det nye forums arbejde tager bl.a. afsæt i erfaringerne fra 2024-2025, Odsherred Kommunes vision "*Sammen om Odsherred – naturligvis*", Strategisk-fysisk Udviklingsplan, Turismens økonomiske betydning og konstitueringsaftalen for Odsherreds Byråd 2026 til 2029.

I konstitueringsaftalen for denne valgperiode er der lagt vægt på, at Odsherred skal være et sted, hvor virksomheder trives, og hvor nye virksomheder tør etablere sig. Aftalen peger på behovet for en aktiv og progressiv erhvervspolitik, etableringen af et nyt erhvervscenter med lokal forankring og en tæt kobling mellem myndighedsopgaver og erhvervsudvikling.

2. Formål

Dialogforummet "*Sammen om erhverv og turisme i Odsherred*" skal styrke den samlede strategiske dialog, **det daglige samarbejde med myndighedsområderne** og skabe bedre sammenhæng mellem indsatserne og sikre en mere helhedsorienteret tilgang til udviklingen.

Formålet er at:

- Styrke erhvervsvenligheden og fremme en åben, konstruktiv og strategisk dialog mellem erhvervs- og turismeaktører og kommunen.
- Understøtte en fælles retning og et fælles ejerskab for udviklingen af Odsherreds identitet samt erhvervs- og turismestrategi.
- Identificere barrierer og muligheder for vækst, innovation, **grøn erhvervs- og turismeudvikling** og bæredygtig udvikling på tværs af erhvervs- og turismeaktører og kommunen.

- Sikre et forum, hvor erhvervs- og turismeaktører og kommunen i fællesskab kan drøfte udfordringer og udvikle løsninger, som alle parter føler ansvar for at realisere.
- Sikre sammenhæng mellem kommunale indsatser og erhvervslivets behov, så udviklingen i Odsherred sker i et tæt partnerskab med delt ejerskab om både mål og handlinger.
- Indtænke den grønne omstilling og naturens rolle som en del af erhvervs- og turismeudviklingen.
- Bidrage som et strategisk rådgivende forum (advisory board) for kommunen, herunder med fokus på nye trends, start ups, nicheområder og udviklingsmuligheder.

3. Opgaver

Dialogforummets opgaver er:

- Drøfte aktuelle temaer inden for erhverv, arbejdsmarked, turisme og lokal udvikling samt identificere behov for nye initiativer, samarbejder eller forbedringer af eksisterende indsatser. Her skal rettes særlig fokus på at få arbejdet videre med de tre spor fra de to tidligere foras arbejde:
 1. Odsherreds identitet og branding
 2. Arbejdskraft/rekruttering
 3. Uddannelse
- Identificere nye udviklingsmuligheder, bl.a. i forhold til nicheerhverv, kreative erhverv og innovative forretningsmodeller.
- Inddrage grønne potentialer, herunder bæredygtig turisme og grøn erhvervsudvikling.
- Bidrage med input til strategier, planer og indsatser. Helt konkret skal forummet komme med forslag til ny erhvervs- og turismestrategi til politisk behandling i 2. kvartal 2027. Denne strategi skal danne grundlag for næste trin i processen med at få skabt den fælles identitet og branding for Odsherred.
- Være aktiv part i afvikling af erhvervskonferencer.
- Følge op på igangsatte initiativer og evaluere deres effekt, herunder udarbejder en årlig status på forummets virke og resultater til Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding. Første status gives i 1. kvartal 2027.

4. Organisering og møder

Dialogforummet sammensættes af:

Erhvervs- og turismerepræsentanter:

- 2 repræsentanter fra lokale erhvervsnetværk
- 1 repræsentant for FIO - Fødevarerproducenter i Odsherred
- 1 repræsentant for Byggeri og Anlæg
- 1 repræsentant for Detailhandlen
- 1 repræsentant for Uddannelsesområdet
- 1 repræsentant for én af de fem største virksomheder
- 1 repræsentant for den finansielle sektor
- 1 repræsentant for investering/udvikling
- 1 repræsentant for Geopark Odsherred
- 1 repræsentant for events

- 1 repræsentant for turisme- og overnatningserhvervet
- 1 repræsentant for Kulturnetværket
- 1 repræsentant for et af fyrtårnene i Odsherred jf. Strategisk-fysisk Udviklingsplan
- 1 repræsentant for iværksætter/startupper
- 1 repræsentant for grøn erhvervsudviklingsorganisation/tænketank
- 1 repræsentant for en organisation der fokuserer på bæredygtig turisme

Politiske repræsentanter:

- Borgmesteren
- 2 repræsentanter fra Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding

Formandskabet:

Formandskabet består af en formand valgt blandt forummets erhvervs- og turismerepræsentanter og en næstformand valgt blandt de politiske repræsentanter.

Valget af formanden foretages på forummets første møde.

Valget af næstformand foretages af Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding.

Andre deltagere:

Der kan nedsættes underarbejdsgrupper til input i forhold til specifikke temaer, ligesom ad hoc-deltagere/**videnspersoner** kan inviteres efter behov **for at sikre nytænkning og udvikling.**

Af specifikke temaer for underarbejdsgrupperne kunne være:

1. Øge overnatningskapaciteten – Camping, hotel og feriehusudlejning
2. Styrke samt skabe attraktive og levende bymidterne
3. Tiltrække nye virksomheder og investeringer til Odsherred

Derudover kan der afholdes fællesmøde med §17, stk. 4-udvalget for grøn omstilling ved relevante temaer samt for at sikre vidensdeling og fælles retning i arbejdet med bæredygtig udvikling.

Udpegning

Kommunen udpeger medlemmerne og udpegningerne er personlige, hvilket vil sige;

- udpegningen knytter sig til personen, ikke til den institution eller arbejdsplads, vedkommende kommer fra
- udpegningen ophører, hvis personen stopper i den funktion, der begrundede udpegningen (fx jobskifte), og der skal foretages en ny udpegning

Møder

Dialogforummet mødes 3-4 gange årligt. Møderne er lukkede, men dagsordner og referater offentliggøres via kommunens hjemmeside.

Odsherred Kommune varetager i samarbejde med VisitOdsherred sekretariatsbetjeningen.

Dagsordnerne udarbejdes i et samarbejde mellem formandskabet og sekretariatet.

Formanden leder mødet.

Der er ingen honorering for deltagelse i dialogforummet.

Reference

Dialogforummet refererer til Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding.

5. Varighed og evaluering

Dialogforummets virke følger valgperioden og dermed nedsat for perioden 2026-2029.

Kommissoriet evalueres en gang årligt og eventuelle forslag til justeringer skal fremsendes til politisk beslutning i Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding for at være gældende.

Godkendt i Udvalget for Erhverv, Plan, Turisme og Branding den xxxx